

# ANALYSE KIJKCIJFERS WIELERVOORJAAR 2016 VRT

# INFO

- De brondata voor deze analyse zijn de kijkcijfers van CIM Audimetrie: 4+ & gasten, Noord, live+6, aangeleverd door VRT.
- De data hebben betrekking op het aantal kijkers voor de eigenlijke live wedstrijdverslaggeving, dus zonder de eventuele voor- of nabeschouwingen.
- In de analyse zijn 17 van de 18 wielervedstrijden opgenomen die dit voorjaar op de VRT live te bekijken waren. Het gaat over 14 eendagswedstrijden en 3 rondes (3-daagse De Panne, Parijs-Nice en Tirreno-Adriatico), samen goed voor een kleine 70 uur live TV.
- Enkel Nokere Koerse werd niet in de analyse verwerkt. Deze wedstrijd kwam voor het eerst live op TV waardoor nog geen historische vergelijking mogelijk is.

# BELANGRIJKSTE VASTSTELLINGEN (1)

- Gemiddeld keken dit voorjaar 577.444 kijkers naar de wielerovertredingen op de VRT. Dat is 2,1% méér dan het gemiddeld aantal kijkers voor deze wedstrijden over de periode 2010-2015, maar 7,1% minder dan het uitzonderlijk hoge aantal kijkers van vorig jaar (621.863). Over de periode 2010-2016 bekeken, situeert 2016 zich precies in het midden, met 3 jaren met hogere kijkcijfers (2010, 2013 en 2015), en 3 jaren met lagere kijkcijfers (2011, 2012, 2014).
- De 3 best bekeken wedstrijden zijn in dezelfde volgorde als vorig jaar 1°) De Ronde van Vlaanderen, 2°) Gent-Wevelgem en 3°) Parijs-Roubaix. Wel opmerkelijk is dat terwijl deze drie wedstrijden vorig jaar elk minstens een miljoen kijkers lokten, het aantal kijkers dit jaar voor alle drie de wedstrijden onder het miljoen ligt. Eén en ander heeft wellicht te maken met de weersomstandigheden. De populairste klassiekers kenden relatief goed weer (zeker in vergelijking met vorig jaar), waardoor deze dit jaar net iets minder TV-interesse kenden en ze ook het globale gemiddelde wat naar beneden halen.
- Op 4 en 5 wisselen tegenover vorig jaar de heen-en-weer klassiekers Luik-Bastenaken-Luik (nu 4) en Kuurne-Brussel-Kuurne (nu 5) van plaats. Daarmee zijn de 5 best bekeken wedstrijden allemaal zondagwedstrijden. Op plaatsen 6 en 7 staan 2 zaterdagwedstrijden, waarbij opvalt dat Milaan – Sanremo ruim 22% kijkers verliest door de verhuis naar zaterdag. De best bekeken woensdagwedstrijd staat op 9: de Scheldeprijs Schoten.

# BELANGRIJKSTE VASTSTELLINGEN (2)

- In de populariteitslijst tegenover vorig jaar wint de Scheldeprijs de meeste plaatsen: 5 (van 14 naar 9). De wedstrijd noteert liefst 50% méér kijkers dan vorig jaar. Een andere winnaar is Parijs-Nice die 3 plaatsen stijgt (van 16 naar 13). Parijs-Nice is de best bekeken rittenkoers, en haalt gemiddeld per etappe méér kijkers dan de eendagswedstrijden Dwars door Vlaanderen en de Waalse Pijl. Deze eendagswedstrijden zijn dit jaar de grootste verliezers, met respectievelijk 4 plaatsen (van 10 naar 14) en 5 plaatsen (van 11 naar 16) verlies. In kijkcijfers uitgedrukt verliezen ze beide 25 à 30% van hun kijkers.
- Drie wedstrijden behaalden dit jaar hun hoogste kijkcijfer ooit. Luik-Bastenaken-Luik klom dankzij het barre weer naar net iets meer dan 900.000 kijkers, de Scheldeprijs gaat voor het eerst in haar bestaan boven 500.000 kijkers, en de Strade Bianche bereikte voor het eerst meer dan 400.000 kijkers. Omgekeerd is de Waalse Pijl de enige wedstrijd die dit jaar een laagterecord noteert over de periode 2010-2016.
- Tegenover het gemiddelde over de periode 2010-2015 noteren vier wedstrijden maar liefst minstens 20% hogere kijkcijfers: Scheldeprijs Schoten (+37,7%), Gent-Wevelgem (+27,6%), Luik-Bastenaken-Luik (+27,1%) en Strade Bianche (+22,1%). De twee 'Pijlen' zijn de enige twee wedstrijden die méér dan 10% minder kijkers halen tegenover die referentieperiode: respectievelijk -21,6% (de Waalse Pijl) en – 13,3% (de Brabantse Pijl).

# BELANGRIJKSTE VASTSTELLINGEN (3)

- De marktaandelen voor de wedstrijden lagen ook dit jaar opnieuw extreem hoog. Voor de 3 topklassiekers wordt een marktaandeel van 70 à 80% bereikt, en enkel Dwars door Vlaanderen komt bij de eendagswedstrijden lager uit dan 50%. Het gemiddelde marktaandeel voor de klassiekers bedraagt 61%, wat betekent dat van de 10 Vlamingen die TV kijken op het moment van een live wieleruitzending, er 6 naar de koers kijken. Vorig jaar bedroeg het gemiddelde marktaandeel overigens nog bijna 65%.
- Internationaal gezien zijn deze marktaandelen ronduit indrukwekkend. Ter vergelijking: in Nederland en Wallonië liggen de gemiddelde marktaandelen rond de 20% (1 op 5) en in Spanje lager dan 1%. Van de TV-kijkende Spanjaarden kijkt dus minder dan één op 100 naar een voorjaarsklassieker. Ook in Frankrijk mogen de marktaandelen niet overschat worden. Tour-etappes kunnen weliswaar rekenen op 30 à 50% marktaandeel, maar in het voorjaar is Parijs-Roubaix in Frankrijk de enige wedstrijd met een significant marktaandeel, al bedraagt dit dan toch maar zo'n 15%.

# RANKING BEST BEKEKEN WEDSTRIJDEN 2016

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Wijziging in rang	Wijziging in % tgo 2015	Wijziging in % tgo 2010-2015
01. Ronde van Vlaanderen	1 108 291	1 165 306	933 168	1 066 564	1 106 714	1 143 414	993 842		-13,1%	-8,6%
02. Gent-Wevelgem	764 245	492 082	436 684	1 084 892	605 170	1 083 315	950 072		-12,3%	27,6%
03. Parijs-Roubaix	1 147 525	667 759	912 107	826 472	867 947	1 006 658	923 765		-8,2%	2,1%
04. Luik-Bastenaken-Luik	602 557	637 056	887 348	669 197	608 643	869 238	905 423	+1	4,2%	27,1%
05. Kuurne-Brussel-Kuurne	865 008	674 623	675 780		691 610	899 574	788 890	-1	-12,3%	3,6%
06. Omloop Het Nieuwsblad	709 214	841 900	705 293	887 021	853 295	680 047	728 145	+2	7,1%	-6,6%
07. Milaan - Sanremo	653 813	551 944	753 726	840 302	692 286	851 612	662 371	-1	-22,2%	-8,5%
08. Amstel Gold Race	449 072	536 985	728 963	525 991	632 385	730 762	603 483	-1	-17,4%	0,5%
09. Scheldeprijs Schoten	352 107	315 420	390 260	431 504	385 499	324 979	504 951	+5	55,4%	37,7%
10. E3-Prijs Harelbeke	571 387	521 079	424 664	579 596	447 042	525 501	467 396	-1	-11,1%	-8,6%
11. Strade Bianche			313 279	338 516	325 007	345 538	403 600	+2	16,8%	22,1%
12. Brabantse Pijl	425 771	447 107	548 650	498 220	441 250	350 605	391 805		11,8%	-13,3%
13. Parijs-Nice	319 547	329 360	354 968	315 617	280 596	304 865	340 202	+3	11,6%	7,2%
14. Dwars door Vlaanderen	319 655	290 142	243 226	491 845	383 356	466 538	333 360	-4	-28,5%	-8,9%
15. Tirreno-Adriatico	376 544	200 473	316 569	352 913	281 193	322 567	290 489		-9,9%	-5,8%
16. Waalse Pijl	335 778	300 990	444 547	382 505	294 270	367 623	277 611	-5	-24,5%	-21,6%
17. 3-daagse van De Panne	310 287	245 387	170 327	293 158	179 756	298 829	251 140		-16,0%	0,6%
<b>Gemiddelde</b>	<b>581 925</b>	<b>513 601</b>	<b>543 503</b>	<b>599 020</b>	<b>533 883</b>	<b>621 863</b>	<b>577 444</b>		<b>-7,1%</b>	<b>2,1%</b>

# INTERNATIONALE VERGELIJKING MARKTAANDELEN VOORJAARSKLASSIEKERS

	<i>Vlaanderen (EEN)</i>	<i>Wallonië (La Une/La Deux)</i>	<i>Spanje (Teledporte)</i>	<i>Nederland (NPO1/2)</i>	<i>Nederland (Eurosport1)</i>	<i>Frankrijk (FR2/FR3)</i>
01. Ronde van Vlaanderen	78,4	24,0		24,7	0,3	
02. Parijs-Roubaix	78,3	27,7	0,6	29,8	1,2	14,5
03. Gent-Wevelgem	73,0	18,5	1,1	18,2		
04. Luik-Bastenaken-Luik	69,7	27,1	1,6	12,0	0,6	
05. Omloop Het Nieuwsblad	67,4	13,7	0,3	19,9		
06. Milaan-Sanremo	66,0	19,4	1,1	19,2	0,2	
07. Kuurne-Brussel-Kuurne	61,5	12,0			0,5	
08. Amstel Gold Race	56,8	21,5		31,4	0,8	
09. Schelderprijs Schoten	56,4	11,6	0,4			
10. Brabantse Pijl	52,1	15,3	0,6			
11. Waalse Pijl	52,0	26,2	0,8	9,9	1,1	
12. Strade Bianche	51,7		0,9		0	
13. E3-Prijs Harelbeke	51,3	6,2			1,7	
14. Dwars door Vlaanderen	39,5	6,9	0,9			
<b>Gemiddelde</b>	<b>61,0</b>	<b>17,7</b>	<b>0,8</b>	<b>20,6</b>	<b>0,7</b>	<b>14,5</b>